

# Turismo sportivo

1) PARTECIPARE A  
EVENTI O GARE  
SPORTIVE



2) ACCOMPAGNARE A  
GARE ED EVENTI  
SPORTIVI



3) ASSISTERE A GARE ED  
EVENTI SPORTIVI



4) PRATICARE ATTIVITA'  
DI NATURA SPORTIVA



- Secondo i dati di European Travel Commission, il turismo sportivo genera tra i 12 e i 15 mln di arrivi internazionali ogni anno e rappresenta il 10% dell'industria turistica mondiale con un fatturato di 800 mld di euro



- Oltre 10 milioni di viaggi e oltre 60 milioni di pernottamenti in strutture ricettive italiane.
- Giro d'affari stimato in 6,3 mld di euro
- 1,5 mld di euro la spesa dedicata in Italia agli sport acquatici come vela, canoa, diving ecc..
- 1 italiano su 4 sceglie la meta delle proprie vacanze anche in virtù dell'offerta sportiva.
- Sono circa 27 milioni gli italiani che praticano sport (20 milioni di amatori, 6,5 milioni di dilettanti ed oltre 10 mila professionisti).



# 150% di Tasso crescita in Europa negli ultimi 10 anni

I principali mercati esteri di riferimento sono Europa nord Occidentale e Nord Europa

Più maschi che femmine (53% contro 47%)

- Più giovani che anziani
- Il tasso di attività aumenta con il livello di istruzione.

Il mercato estero in cui la motivazione sport detiene il maggiore peso è quello austriaco, seguono gli svizzeri e i tedeschi

In alcuni Paesi l'indotto generato dal turismo sportivo ha superato la soglia del 25% del totale, raggiungendo in Australia la quota record pari al 55%.

# I VANTAGGI

- Crea visibilità per la comunità ospitante
- Migliora l'immagine della località
- Sviluppa professionalità nell'accoglienza
- Attrae visitatori ad alto rendimento
- Sviluppa nuove infrastrutture
- Crea nuovi prodotti e destinazioni
- Crea opportunità di lavoro

